

Io Donna



Fondato nel 1996

Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano
 Tel. 02.25841 - Fax 02.25843214

www.iodonna.it

E-mail: lettere.iodonna@rcs.it

Direttore Responsabile: **Danda Santini**

Vice Direttore Vicario: Mario Cinelli

Fashion Director: Bruna Rossi

Beauty Director: Cristina Milanese

Editore

RCS MediaGroup spa

(vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina

€ 2,20 sabato in abbinata con il *Corriere della Sera*
 (€ 0,70 *Io Donna* + € 1,50 *Corriere della Sera*)

Distributore

m-dis Distribuzione Media spa

Tel. 02.25821

Stampatore

Rotolito spa - Pioltello (Mi)

Pubblicità

CAIORCS MEDIA

(vedi sezione 'Concessionarie')

Primo magazine femminile di un quotidiano italiano, *Io Donna* esce ogni sabato allegato al *Corriere della Sera* dal 23 marzo 1996. Ideato da Fiorenza Vallino – che lo ha diretto fino a dicembre 2009 – assieme a Paolo Mieli e a Edvige Bernasconi, all'epoca direttore editoriale, *Io Donna* mantiene un forte legame con il *Corsera* sia utilizzando alcune firme del quotidiano sia per il taglio informativo.

La formula iniziale – le rubriche seguite da un'ampia parte di reportage, personaggi e attualità, quindi moda, bellezza, cucina, arredamento e, in chiusura, la sezione con le rubriche di servizio – rimane invariata fino al 6 settembre 2003, quando *Io Donna* esce rinnovato nella grafica e arricchito dal contributo di nuovi opinionisti. Successivamente Vallino rivede la grafica e i contenuti nell'aprile 2005 e nel settembre 2007.

Diamante D'Alessio, direttore da gennaio 2010, rinnova integralmente il settimanale con il numero del 27 marzo. Con una veste grafica disegnata dall'art director francese Thomas Lenthal, *Io Donna* è scandito in sette sezioni che in comune hanno la parola 'Io'.

Presente dall'ottobre 2008 all'interno del sito Leiweb.it, da marzo 2012 Iodonna.it rappresenta il canale femminile di *Corriere.it* con sezioni dedicate ad attualità, spettacoli, personaggi, moda, bellezza, lifestyle, benessere, oroscopo, video in diretta dalle sfilate. Del sistema multimediale oggi fanno parte, oltre al sito rinnovato nell'ottobre 2018, la versione digitale del giornale e dei suoi spin off all'interno dell'app di *Corriere della Sera* e gli account social su Facebook, X e Instagram, canale

sempre più rilevante per il brand.

Con l'arrivo nell'estate del 2016 del nuovo editore di Rcs MediaGroup, Urbano Cairo, *Io Donna* è il primo periodico del gruppo a essere rilanciato. Il numero in edicola l'8 ottobre, disegnato dal direttore creativo Maurizio Varotti, abbandona la precedente gabbia molto rigida a favore di uno sfoglio più libero e articolato. "Il nuovo *Io Donna* è ancorato a tre parole: la prima è 'Adesso', che rimanda all'attualità; la seconda è 'Jazz', che mescola attualità, moda e living; la terza è 'Engaging', per ricordare che *Io Donna* si sviluppa anche all'esterno con iniziative che ci permettono di raggiungere differenti nicchie di lettrici", spiegava al lancio D'Alessio.

Il 1° marzo 2018 alla direzione arriva Danda Santini, che avvia una ricerca sul profilo delle lettrici in vista della nuova versione del magazine, in edicola il 29 settembre. Formato più grande, una nuova carta opaca, progetto grafico del designer viennese Florian Ribisch che ridisegna logo e caratteri e introduce colori più caldi. *Io Donna* guarda, spiega Santini, "alla donna contemporanea, quella che per tanti aspetti rappresenta un po' un modello perché riesce in modo equilibrato a tenere tutto insieme: ha autostima, è abituata ad avere responsabilità, è sostanzialmente soddisfatta della sua esistenza".

I temi del lavoro e dell'empowerment, cari a Santini, trovano spazio negli interessi di queste lettrici. Grazie alla collaborazione dei giornalisti del *Corriere della Sera*, che firmano anche diverse rubriche, sono garantiti i reportage sui grandi temi che attraversano la società anche in campo internazionale; i consumi culturali, in cui le donne hanno un ruolo trainante, sono ora nella prima parte dello sfoglio; il concetto di benessere e bellezza è allargato a salute e alimentazione;

natura e ambiente guadagnano attenzione come temi trasversali al giornale. Nella moda, che nei servizi mantiene un'immagine glamour ma non fastidiosamente sofisticata, entrano nuove rubriche di novità e tendenze.

Nel 2020 durante la pandemia di Covid-19 *Io Donna*, per venire incontro alle sue lettrici, inventa la formula shoppable: grazie a un qr code si può passare direttamente dallo sfoglio delle pagine all'esplorazione digitale e accedere all'e-commerce dei prodotti desiderati.

Cresce anche l'attenzione per l'ambiente e il vivere green, sostenuta da due progetti concreti: l'adozione di una foresta circolare nel cuore di Milano insieme a Wetree e la partecipazione alla rinascita dell'area industriale ex-Item nel Parco Nord di Milano insieme a ForestaMi.

Sempre nel 2020 *Io Donna* ha inaugurato la produzione di podcast: al primo, 'God Save the Queen', condotto da

Michaela K. Bellisario e live da Londra da Emily Stefania Coscione, si sono aggiunti nell'ottobre 2021 'Il bene che mi voglio', dell'autrice e divulgatrice scientifica Eliana Liotta, e 'Yoga Therapy' della yoga trainer Sayonara Motta.

Nel dicembre 2019 *Io Donna* ha avviato il progetto di formazione alle nuove professioni digitali '99 e lode', che dà l'opportunità a 99 laureate di partecipare a un corso avanzato della Fastweb Digital Academy. Iniziativa ripresa anche negli anni successivi e alla quale nel 2022 si è aggiunto il campus di formazione Obiettivo 5 realizzato in collaborazione con 'La27esima ora' del *Corsera*: inchieste, workshop, dibattiti sulla parità di genere che si tengono ogni anno a marzo all'università La Sapienza di Roma.

Dal maggio 2005 il brand *Io Donna* è anche in Spagna come *Yo Dona*, magazine femminile del quotidiano *El Mundo*.



Danda Santini
 (foto Riccardo Tinelli).