

Storie di ECCELLENZA^Λ

Persone, Imprese, Successi

[VAI AL MAGAZINE](#)

LATEST



NEWS



BLOG



Ecco le nostre storie di
eccellenza
Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

Si dice architetta o architetto? Via libera
dell'Ordine degli Architetti PPCTV all'uso del
timbro declinato al femminile

La Montina Franciacorta cresce guardando
al futuro - Il nuovo Sales Director: Gianluca
Cittadini

Conservazione fatturazione elettronica:
tutto quello che c'è da sapere

ASICS PRESENTA LA MASCHERINA
RIVOLUZIONARIA CHE PERMETTE AI
RUNNER DI RESPIRARE E CORRERE
LIBERAMENTE

Come attenuare il prurito anale? Vediamo
cause e consigli utili

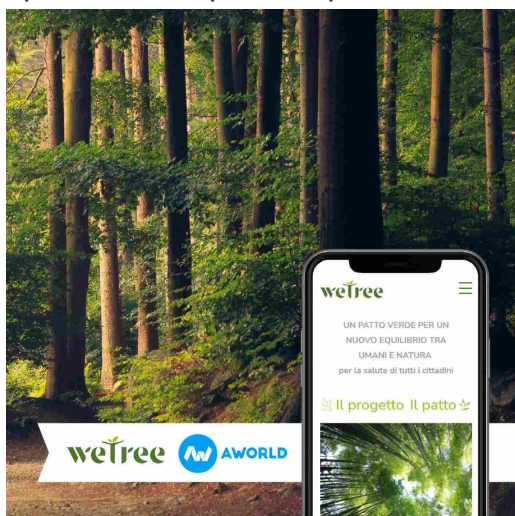
I PIÙ LETTI DEL MESE

In mostra la rinascita alla Galleria Ai Molini
di Portogruaro. "SONO NATA IL VENTUNO A

AWorld a fianco di Salute Circolare di Ilaria Capua a supporto di weTree: nasceranno nuovi alberi in città

Redazione 8 Marzo 2021 0 Comments

La startup italiana scelta dall'ONU per la campagna ActNow sostiene il "Patto di
Equilibrio" di weTree per rendere più verdi le città italiane



Milano, (8 marzo 2021) - AWorld, l'App scelta dalle Nazioni Unite a supporto della
campagna per il contrasto alla crisi climatica ActNow, sostiene ufficialmente weTree, il
patto verde nato per stabilire un nuovo equilibrio tra umani e natura.

La promozione di weTree è la prima di una serie di collaborazioni tra **AWorld e Salute**

Circolare, l'iniziativa della Professoressa **Ilaria Capua** che mira a individuare soluzioni di tutela della salute umana anche attraverso la protezione di animali, piante e ambiente. Accomunate dalla consapevolezza di quanto sia urgente tutelare e proteggere il nostro pianeta, AWorld, Salute Circolare e weTree si uniscono per raggiungere due importanti obiettivi: **aggiungere del verde nelle città italiane** a beneficio anche della salute dei cittadini e **sensibilizzarli, guidarli e coinvolgerli** nel migliorare il proprio stile di vita in ottica sostenibile. L'iniziativa weTree partirà con progetti di piantumazione di alberi nelle città di **Torino, Milano, Perugia e Palermo**.

weTree non è un progetto dalla sola valenza ambientale, ma anche sociale: l'iniziativa nata proprio da **Ilaria Capua**, insieme a **Ilaria Borletti Buitoni**, vicepresidente del FAI e **Maria Lodovica Gullino**, professoressa di patologia vegetale dell'Università di Torino, intende infatti chiedere alle amministrazioni locali di tutta Italia di sottoscrivere il progetto e impegnarsi in azioni concrete non solo per realizzare aree verdi, ma anche **intitolarle a tutte le personalità femminili** che si sono distinte con le loro attività per una società migliore.

A questo proposito, **Stefania Farina**, CSR Manager di AWorld, afferma: "weTree conferma con azioni concrete che gli sforzi di tutte le persone, sommati insieme, possono avere un impatto decisivo. Non si tratta solo di piantumare alberi, ma di coinvolgere i cittadini nel creare città sostenibili e promuovere educazione e salute. Inoltre, si evidenzia **l'importanza della parità di genere nella sostenibilità**, intitolando le aree verdi delle città che hanno aderito al progetto weTree a donne che si sono distinte con le loro attività per una società migliore".



"Mi piacerebbe che questa iniziativa diventasse contagiosa e che diventasse uno dei momenti di rinascita per il nostro paese. Questo obiettivo vorremmo raggiungerlo anche attraverso la partnership con AWorld che ci permette di arrivare direttamente a tutti i cittadini" dichiara **Ilaria Capua**.

Parallelamente, sull'app AWorld è nato "**Salute Circolare**", un team aperto a tutti i cittadini all'interno del quale sono disponibili percorsi di approfondimento e video sui temi della salute, dell'ambiente e della sostenibilità. Tutti gli iscritti potranno ricevere consigli su come migliorare il proprio impatto personale e contribuire, grazie alle proprie azioni, a raggiungere l'ambizioso obiettivo di **risparmiare collettivamente 50 tonnellate di CO2 entro il 22 aprile, Giornata Mondiale della terra**.

"La missione di AWorld è da sempre quella di unire persone, aziende e istituzioni che abbiano a cuore la sostenibilità ambientale, sociale ed economica - dichiara **Alessandro Armillotta**, CEO di AWorld - Così è nata la nostra partnership con Nazioni Unite e con lo

PRIMAVERA"

Come attenuare il prurito anale? Vediamo cause e consigli utili

Birra FORST lancia una giacca "limited edition" per Cortina 2021

IL FINANCIAL TIMES PREMIA VELVET MEDIA, L'AGENZIA VENETA APRE LA NUOVA SEDE A MILANO

Ricominciare a viaggiare dalla Val Pusteria

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

AUDIZIONE IVASS IN PARLAMENTO: SU CATTOLICA ASSICURAZIONI RILEVANTI IRREGOLARITA'

Giornata della Donna, i Comuni della Marca Occidentale lanciano l'iniziativa delle mascherine ROSA PALLIDO

Il Cda della Docg del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene si fa beffe del ministero, l'ira di Coldiretti

VENEZIA, NELL'ISOLA DI SAN SERVOLO, È NATO IL PRIMO PROGETTO PUBBLICO

GREEN IN CROWDFUNDING: VENICE LIGHT(YEAR SOCIETÀ BENEFIT

Dall'Australia a Gallarate: "così ho fondato un gruppo con oltre 2 milioni di fatturato e quasi 150 clienti".

FOLLOW US!



COMMENTI RECENTI

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del volo in parapendio e deltaplano

Gustavo Vitali su L'anno "particolare" del

stesso obiettivo oggi siamo orgogliosi di unire le forze con Salute Circolare e weTree”.

La collaborazione tra Salute Circolare e AWorld proseguirà nei prossimi mesi, promuovendo nuove iniziative che coinvolgeranno cittadini, istituzioni, aziende e organizzazioni per favorire la creazione di partnership e promuovere la Cultura della Sostenibilità.

Se anche tu vuoi fare la tua parte e tenere traccia dei tuoi comportamenti sostenibili scarica [qui](#) l'App AWorld, disponibile per iOS e Android.

Per ulteriori informazioni sulla campagna ActNow, visitare il sito internet delle Nazioni Unite www.un.org/en/actnow

AWorld

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva le persone ad intraprendere azioni sostenibili. Selezionata dalle Nazioni Unite come App a supporto della campagna ActNow e accompagnata da advisor internazionali quali Tommy Hilfiger, AWorld aiuta gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e vivibile. Tra i clienti e partner di rilievo di AWorld si segnalano Caggemini, Green Pea (Eataly), Flowe (Banca Mediolanum). AWorld è vincitrice dei premi Zurich Innovation 2020 e Impact Now 2019 e inoltre stata selezionata come finalista del programma di accelerazione Magic Wand 2020 di Digital Magics.

La startup ha ricevuto nel mese di luglio un round di investimento guidato da CDP e Digital Magics.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.aworld.org.

ActNow

ActNow è la campagna globale delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. L'iniziativa è una parte cruciale dello sforzo coordinato intrapreso dalle Nazioni Unite per aumentare la consapevolezza, l'ambizione e l'azione per contrastare il cambiamento climatico e accelerare l'attuazione dell'Accordo di Parigi. Promossa principalmente tramite l'app mobile AWorld e sui social media, ActNow stimola un cambiamento nei comportamenti delle persone suggerendo azioni sostenibili e quantificandone l'impatto.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.un.org/en/actnow.

volo in parapendio e deltaplano

Paolo Martinelli su Ghidelli (Kasanova):

Lettera del Ceo dell'Azienda di Arcore al Presidente del Consiglio Giuseppe Conte.

“Troppa iniquità, spesso immotivata, nella scelta delle aperture e delle chiusure e dei prodotti”

Il caffè al ginseng: alla scoperta di pregi e limiti di questa bevanda popolare - Storie Di Eccellenza su Il Caffè Pedrocchi aspetta il 2021 con molte novità che valorizzano la tradizione

Ferdinando su SKET SYSTEM: LA START UP DELLA FINANZA FAI DA TE. DUE FRATELLI BREVETTANO UN METODO DI INVESTIMENTO GRAZIE AI SOCIAL. NEL LOCKDOWN IL MASSIMO DEL RENDIMENTO

Share this article:



Redazione



Previous Post

**AREE DI SOSTA CAMPER,
SPINTA ECONOMICA PER I
TERRITORI**